



«Wir machen es richtig  
oder lassen es sein»

General Manager KWC  
Urs Tschopp im Gespräch

Ein Bekenntnis zu  
höchster Qualität

Oberflächenveredelung  
aus Unterkulm

Highlights  
2026

Farbvielfalt für  
Bad und Küche



**KWC**

Seit 1874

In Unterkulm  
zu Hause

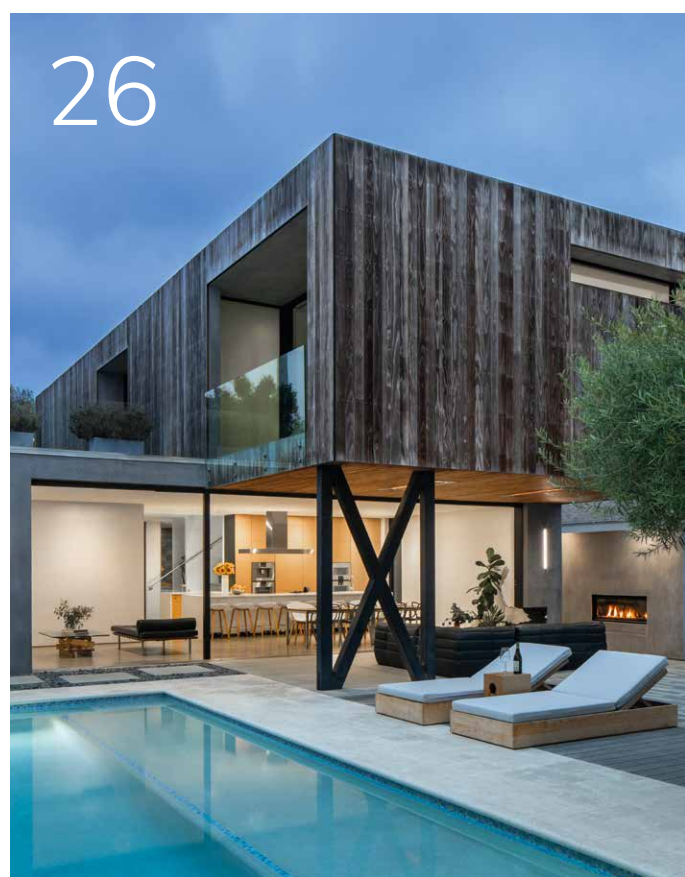




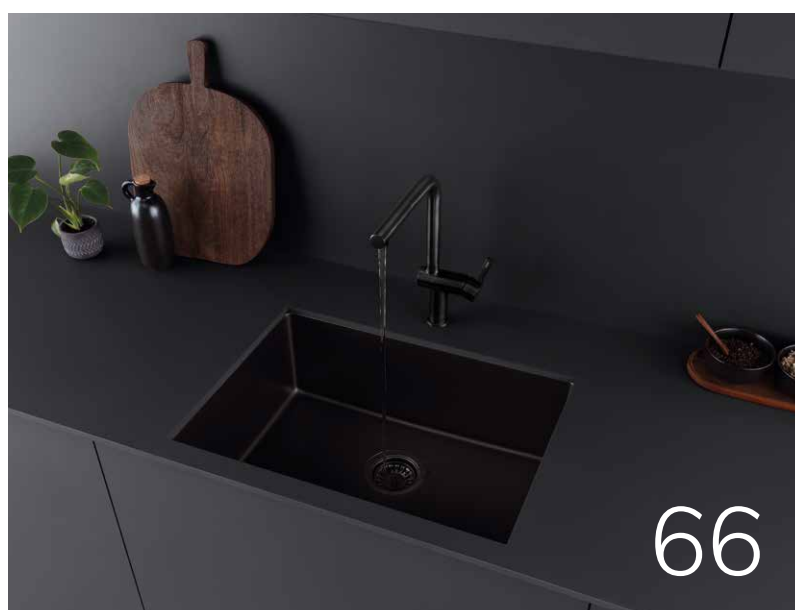


## KWC Stories

«Wir machen es richtig oder lassen es sein» – General Manager KWC Urs Tschopp im Gespräch	06
Unser Anspruch	10
Zusammenspiel von Kompetenzen	12
Referenzen	26
Magie der Farben	30
Ein Bekenntnis zu höchster Qualität – Oberflächenveredelung aus Unterkulm	34
Wenn Gestaltung auf Handwerk trifft – Planerin Katja Meier im Gespräch	36







<b>KWC Highlights 2026</b>	38
KWC im Bad	38
KWC in der Küche	64
Impressum	86

# «Wir machen es richtig oder lassen es sein»

Urs Tschopp, General Manager und Verwaltungsrat der KWC, blickt auf 2026. Es gibt neue Farben und neue Produkte. Aber eines bleibt gleich: das Bekenntnis zu Qualität.

## **Viele der Kundinnen und Kunden schätzen inzwischen farbige Armaturen.**

In den 1980er Jahren, der Disco-Zeit, hatten wir bereits knallige Farben im Programm, rote, gelbe und grüne Armaturen; was wir jetzt erleben, ist allerdings mehr als ein kurzfristiger Trend, das ist eine langfristige Entwicklung zu mehr Farbe in Bad und Küche. Die klassische Chromarmatur, die heute noch bis zu 80 Prozent Marktanteil hat, wird mit Blick auf ihre Nachhaltigkeit zunehmend in einem kritischen Licht gesehen. Wir erkennen eine deutliche Verschiebung hin zu Edelstahl beziehungsweise in Richtung Edelstahl-Look in verschiedenen Farben, wie Gold, Kupfer oder dunkles Grau.

## **Mit brushed graphite, brushed gold und brushed copper haben Sie gleich drei neue Farben ins Programm aufgenommen.**

Die drei passen sehr gut zu uns. Schlussendlich entscheiden Nuancen über die Wirkung von Farben. Daher ist es sehr wichtig, dass sie perfekt zu KWC passen und unseren Kundinnen und Kunden gefallen. Das war die grosse Herausforderung. Wir haben uns viel Zeit genommen und viele Gespräche geführt, wie brushed gold, brushed copper und brushed graphite im Detail aussehen sollen. Der Anspruch an Gold in den USA ist beispielsweise ein anderer als in Europa oder im Mittleren Osten. Wir wollten, dass sich unsere Farben

sehr gut mit zeitlosem Design kombinieren lassen. Hier beginnt schliesslich Nachhaltigkeit im Design, und ich bin überzeugt, dass unsere Farben keine Modefarben sind, daher sind sie matt, selbst unser Gold glänzt dezent, man könnte es fast ein schweizerisches Gold nennen, kein lautes Gold, sondern ein Gold, das sich gut in den Raum einfügt. Auch Kupfer ist eine zeitlose Farbe – und Graphite lässt sich ebenfalls ausdrucksstark kombinieren.

## **«PERFEKTIONIEREN»**

### **Das erinnert an das Apple-Prinzip: nicht zu früh auf Trends reagieren, es aber dann richtig gut machen.**

Ich würde mir niemals anmassen, KWC mit Apple zu vergleichen, aber grundsätzlich gefällt mir natürlich der Ansatz, weil auch wir technologie- und designgetrieben sind und beides perfektionieren, bevor wir in den Markt gehen. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten so perfekt abgestimmte Produkte mit langer Lebensdauer, hoher Usability, zeitlosem Design und absoluter Benutzerfreundlichkeit.

### **Farbe macht die Produktion aber aufwendiger.**

Wir investieren in Qualität. Dank unserer neuen PVD-Anlage fertigen wir vor Ort selbst. Wir haben uns für PVD-Beschichtungen entschieden, die teuerste, aber auch hochwertigste







Methode, um die gewohnte KWC-Qualität zu sichern. Wir machen es richtig oder lassen es sein. Das ist ein recht aufwendiger Prozess, steht aber für höchste Qualität. Das ist unser Anspruch, und das können Kundinnen und Kunden immer von uns erwarten.

**Streben Sie eigentlich immer Perfektion an?**

Ja. Allerdings ist Perfektion kein Zustand, den man je erreichen könnte, Perfektion ist ein Ziel, eine Vision, nach der wir streben.

**Haben Sie selbst eine Lieblingsfarbe unter den neuen?**

Unser Gold finde ich sehr schön, aber dann frage ich mich, ob ich nicht doch Graphite

einbauen würde. Es ist ein bisschen dezenter und es kommt schlichtweg auf den Raum an. Ein schönes Gästebad mit einer goldenen Armatur, kann ich mir gut vorstellen. Heutzutage hat das Zuhause oft zwei Badezimmer, da tut Abwechslung gut.

**Wie reagieren Handwerkerinnen und Handwerker auf Farbe im Bad und in der Küche?**

Farbige Armaturen verlangen insbesondere bei den Installationen mehr Handwerkskunst, mehr Sorgfalt, aber zum Glück gibt es viele gute Handwerkerinnen und Handwerker, die das können und es mit Stolz installieren. Wir erhalten sehr schnell Feedback aus dem Markt. Das ist einer der ganz grossen Vorteile

von KWC, dass wir nahe an unseren Kundinnen und Kunden sind, und zwar nicht nur am Grosshandel, sondern bei Installateurinnen und Installateuren und sogar bei unseren Endkundinnen und Endkunden.

#### «MASSSTÄBE SETZEN»

##### **Was kommt generell auf die Kundinnen und Kunden in Zukunft zu?**

Viele Innovationen, einerseits die angesprochenen Farben und andererseits das Thema Wasserveredelung, denn in vielen Teilen Europas wird das Thema Wasserqualität unterschätzt. Wir haben im Jahr 2025 die Filterarmatur ENIA E auf den Markt gebracht, denn auch bei hoher Wasserqualität gibt es grosse regionale Unterschiede. Die Filterarmatur ENIA E bringt mehr Leistung als die meisten anderen Filter. Ein Standardfilter liegt bei einem Mikrometer, unser bei 0,5 Mikrometer, und filtert entsprechend mehr Mikroplastik und andere Fremdkörper aus dem Trinkwasser. Als Nächstes bringen wir unsere Sprudelarmatur auf den Markt, eine andere Art der Wasserveredelung, nicht das erste Produkt dieser Art, aber eine der ersten Armaturen, die Sprudelwasser produziert, das den Namen Sprudelwasser wirklich verdient. Das ist KWC: zeitlos schön, einfach in der Bedienung und mit maximaler Nutzerfreundlichkeit.

**Da tut es sicher gut, dass Sie ein inhabergeführtes Unternehmen sind, mit einer Eigentümerfamilie, welche die langfristige Entwicklung im Blick hat.**

Dank Paini sind wir langfristig fokussiert, auch wenn die Branche in einer herausfordernden Lage steckt. Der Blick auf die Entwicklung der Marke innerhalb der Gruppe gibt jene Ruhe, die es braucht, um Erfolg zu haben.

##### **Worauf freuen Sie sich persönlich im Jahr 2026?**

Ich freue mich auf die neuen Produkte, wir haben viel im Köcher, und ich freue mich, wenn die PVD-Anlage eingerichtet ist. Sehr gespannt bin ich auf die Swissbau und viele andere Messen. Wir werden am Salone del Mobile in Mailand teilnehmen, und es erfüllt mich generell mit Stolz, uns im Markt zu zeigen. Das motiviert all unsere Mitarbeitenden, die unglaublich engagiert und mit Herzblut für KWC bei der Sache sind.

**Herr Tschopp, vielen Dank für das Gespräch.**







# Unser Anspruch

KWC ist der Inbegriff von Qualität, ikonischer Designs und durchdachter Funktionalität für Armaturen in Bad, Küche und Gastronomie.

Ob privater oder (halb)-öffentlicher Bereich – jedes unserer Produkte spiegelt über 150 Jahre Erfahrung, Kompetenz und Schweizer Handwerkskunst wider.

Der stetige Antrieb mehr als nur einfache Armaturen zu erschaffen, zeigt sich in all unseren Innovationen und Produktlösungen, die seit Jahrzehnten immer wieder neue Standards setzen. Ikonische und ausgezeichnete Designs, innovativer und sicherer Bedienkomfort mit einfacher Pflege und herausragende Qualität werden mit unseren Armaturen im wahrsten Sinne des Wortes greifbar.

Wir stehen mit unseren Produkten für den schonenden Umgang mit kostbaren Ressourcen und wollen, dass Wasser wie

Wasser riecht und schmeckt. Durch wassersparende Funktionen und die Verwendung ausgewählter Premium-Materialien, die für den hygienischen Kontakt mit Wasser optimal geeignet sind, werden wir dieser Haltung gerecht.

Ganz gleich, welche unserer einzigartigen Produktlösungen zum Einsatz kommt, unser Anspruch ist immer, die Lebensqualität nachhaltig zu bereichern.





KWC

KWC

Eingang ↑

# Zusammenspiel von Kompetenzen

Der stetige Antrieb, mehr als nur einfache Armaturen zu erschaffen, zeigt sich in all unseren Innovationen und Produktlösungen, die immer wieder neue Standards setzen.

Erst, wenn Design, Technik, innovatives Denken, Materialwissen und Fertigungskompetenz zusammenkommen, entstehen echter Mehrwert und spürbarer Komfort.

Die perfekte Verbindung vielfältiger Kompetenzen hat bei KWC Tradition.









# Durchdachte Steuerung

Intelligente Elektronik gibt Nutzerinnen und Nutzern die Möglichkeit, persönliche Vorlieben zu speichern und Einstellungen unkompliziert zu ändern. Mit einer elektronischen Steuerung ist die Kontrolle über Wasserfluss und Temperatur maximal präzise.

Unser Ziel ist es, die Technologie für die Menschen immer wieder aufs Neue zu perfektionieren. In diesem Prozess stehen für uns Sicherheit, Bedienkomfort und ökologische Effizienz immer im Vordergrund.



# Erlebbarer Fortschritt

Der Pioniergeist ist in unserer DNA fest verankert. Ob die Erfindung der Auszugsbrause, die Neuinterpretation des Federschlauches mit der patentierten highflex-Technologie, neuartige oder einzigartige Designs: Der Mensch und seine Bedürfnisse in der Zukunft spornen uns immer wieder zu Innovationen an, die sich in einer Vielzahl von Patenten niederschlagen.

Das Neue ist dabei kein Selbstzweck, unser Ziel ist, die perfekte Symbiose aus Design und begeisterndem Nutzungserlebnis zu erschaffen: Komfort durch intelligente Technik, präzise Steuerung und hochwertiges Design.







# Schweizer Handwerkskunst

Präzision, Eleganz und architektonische Formensprache sind Leitlinien unseres Designs und prägen die Produkte der KWC seit Beginn. Mit unseren Armaturen haben wir seit Jahrzehnten den Anspruch, die Lebensqualität jeder und jedes Einzelnen zu bereichern.

Formen und Funktionen müssen harmonisch miteinander verbunden sein. In unserem Streben nach Perfektion steht der Mensch immer im Mittelpunkt. Dieser Anspruch treibt uns an, um die besten Produkte ihrer Art zu erschaffen.

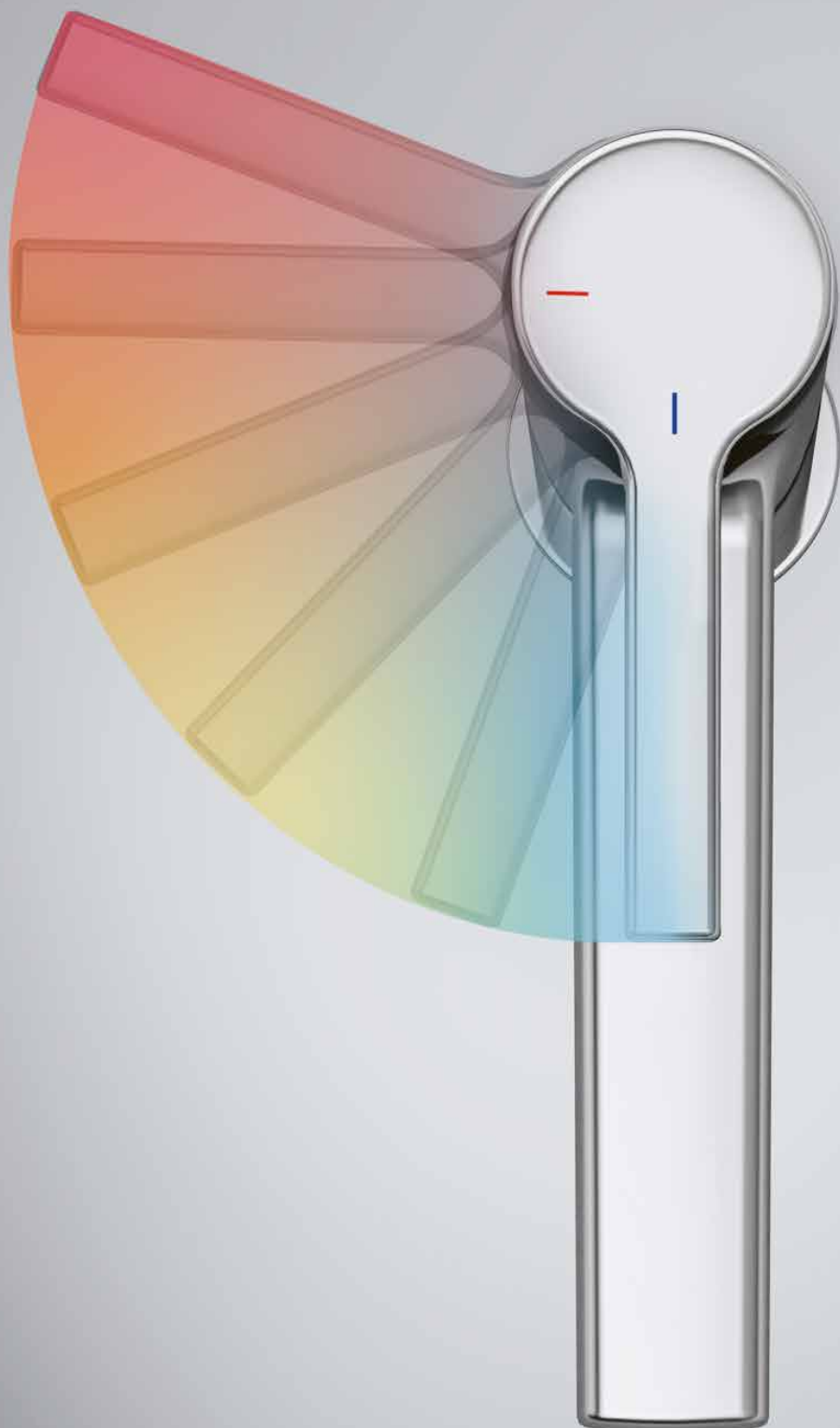
# Verantwortungsvolle Ressourcennutzung

Wasser ist eines der Kernelemente unseres Lebens und die vielleicht wertvollste Ressource, die es zu schützen gilt.

Mit unseren wassersparenden Varianten wie EcoProtect, EcoControl und CoolFix setzen wir uns für einen sparsamen Wasser- und Energieverbrauch sowie einen schonenden Umgang mit unseren Ressourcen ein.

Wassereinsparung ist die Folge vieler kleiner Schritte.

Wir möchten einen Beitrag dazu leisten, den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser zu fördern und ihn als selbstverständlichen Teil des Alltags zu verankern.







# Unser Reinheitsgebot

Ohne reines Wasser keine Lebensqualität. Daher unternehmen wir alles, um den hohen Anforderungen an sauberes Trinkwasser gerecht zu werden und sie zu überbieten. Dafür entwickeln wir modernste Fertigungsverfahren, setzen auf hochwertige Materialien und versuchen immer, einen Schritt voranzugehen.

So setzen wir neue Hygienestandards und unseren Massstab für sauberes, reines Wasser für das eigene Zuhause.

# Langlebige Perfektion

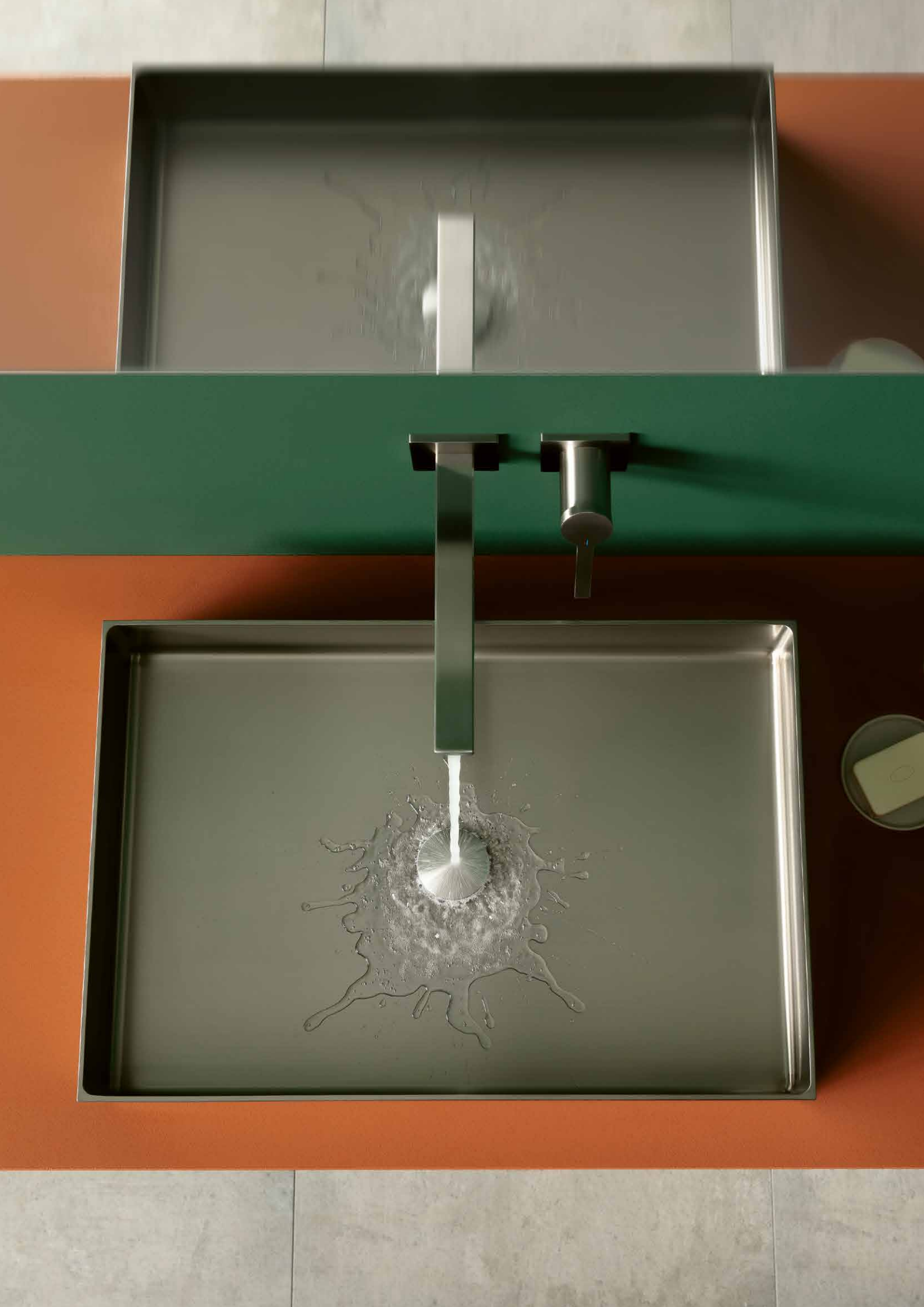
Verschiedene Materialien haben die Moderne geprägt. Wahre Qualität zeigt sich dort, wo Beständigkeit und Ästhetik im Einklang stehen.

Wir verarbeiten Werkstoffe, die unseren Ansprüchen an Präzision, Reinheit und Langlebigkeit entsprechen – von massivem Messing bis zu Edelstahl höchster Güte.

Jede Oberfläche wird mit grösster Sorgfalt veredelt. Ob Nasslack, Pulverbeschichtung oder PVD, jedes Verfahren ist auf maximale Qualität, Haltbarkeit und optische Präzision ausgelegt. So entstehen Produkte, die durch Robustheit überzeugen und zugleich zeitlose Eleganz ausstrahlen.

Für uns ist die Wahl und Verarbeitung des Materials mehr als ein technischer Prozess. Sie ist Ausdruck unserer Haltung.





# Die Armatur als Blickfang architektonischer Gestaltung

Die Bauwelt ist in Bewegung. Herausragende Projekte zeigen, dass sich moderne Architektur und beständiges Design perfekt ergänzen. Der Schlüssel dafür sind zeitlose Eleganz und einzigartige Qualität. Daher begeistern sich renommierte Architektinnen und Architekten sowie Bauherrschaften für die Premiumprodukte von KWC.



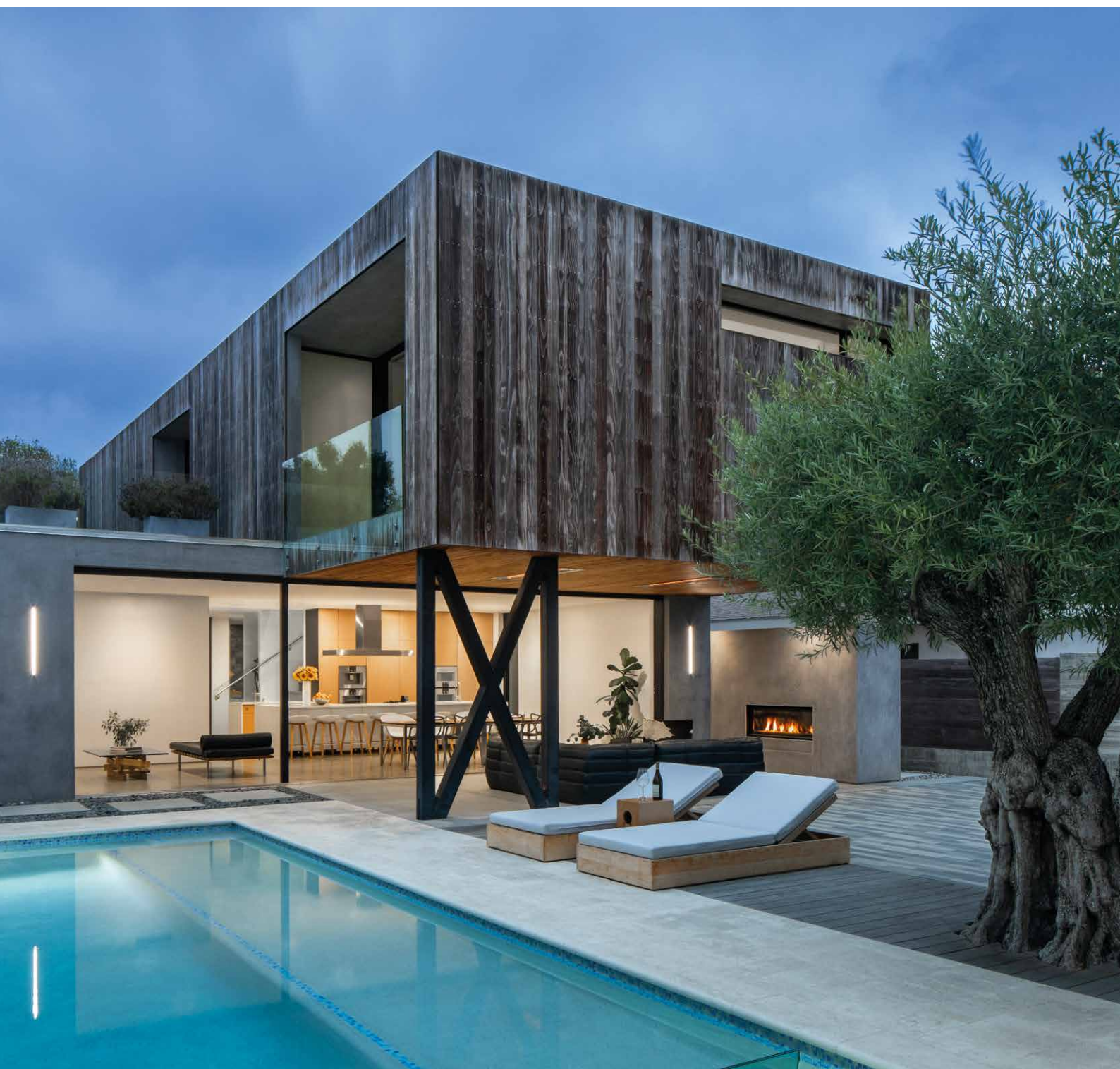
## Zen House


Mit dem «Zen House» hat das preisgekrönte Büro Minarc aus Santa Monica eine ruhige Oase im lebendigen Manhattan Beach geschaffen. Für ein Paar mit zwei Kindern entstand ein minimalistisches, funktionales Zuhause mit zusätzlicher Gästesuite.

Ein geschützter Innenhof mit Koi-Teich und Olivenbäumen bildet das Herz des Hauses und verbindet Natur, Ruhe und Privatsphäre. Grosszügige Glasfronten und Schiebetüren lassen Innen- und Aussenraum nahtlos verschmelzen, während eine Dachterrasse mit Blick auf Pool und Basketballplatz Raum für Erholung und Spiel schafft.

Im Inneren sorgen natürliche Materialien wie Holz, Beton und Feuer für eine warme, ruhige Atmosphäre. Nachhaltige Bauweisen, energieeffiziente Systeme und langlebige Materialien wie Kebony-Holz unterstreichen den umweltbewussten Charakter des Hauses – ein harmonisches Zusammenspiel von Design, Funktion und Achtsamkeit.





	<p><b>ZEN HOUSE  </b> <b>MANHATTAN BEACH, USA</b> Architekten: Minarc</p> <hr/> <p><b>KWC</b> ONO highflex &amp; <b>KWC</b> ONO   Küche</p>
---	---






# Mövenpick Hotel Basel

Das zeitlos moderne Mövenpick Hotel Basel ist das Flaggschiff der Mövenpick Hotels & Resorts und der perfekte Ausgangspunkt für einen inspirierenden Aufenthalt in Basel. Zentral in der Innenstadt gelegen, ist das nachhaltig gebaute Hotel ein eleganter Ort, an dem man schnell ankommt und gerne lange verweilt. Als Mieter im Baloise Park ist das Mövenpick Hotel Basel Teil eines architektonisch herausragenden Ensembles, das modernes Arbeiten und Gastlichkeit miteinander verbindet.

Das Basler Architekturbüro Miller & Maranta verantwortete den Bau des gesamten Mövenpick Hotel Basel. Das atmosphärische Interieur trägt dagegen ganz die Handschrift des renommierten Designers Matteo Thun, der für die stimmige Gestaltung des Hotels in engem Austausch mit Miller & Maranta stand. Getreu dem Motto «Timeless Modern» unterstreichen warme Farben und natürliche Materialien den bewussten Stilmix aus eleganter Schweizer Schlichtheit und zeitlosem Komfort.

	<b>MÖVENPICK HOTEL   BASEL, SCHWEIZ</b>	
	Architekten:	Miller & Maranta
	Designer:	Matteo Thun
<b>KWC GASTRO   Küche</b>		







## Bauernhaus Geltwil

Dieses ehemalige Bauernhaus im schweizerischen Geltwil wurde in zwei Jahren umfassend renoviert und in zwei eigenständige Wohneinheiten umgebaut. Ziel war es, den ursprünglichen Charakter des historischen Gebäudes zu bewahren und zugleich Raum für modernes, energieeffizientes Wohnen zu schaffen. Anstatt einer horizontalen Trennung wurden die Wohnungen vertikal gegliedert, um die bestehende Struktur optimal zu nutzen. So entstanden zwei gleichwertige, helle Wohnräume, die Tradition und Moderne auf harmonische Weise verbinden. Die originale Holzkonstruktion und die sichtbaren Böden bestimmen die warme Atmosphäre, während schwarze Metallakzente bei Treppen und Beschlägen einen klaren, zeitgenössischen Kontrast setzen. Das Ergebnis ist ein nachhaltiges Zuhause, das Geschichte und Gegenwart selbstverständlich vereint.

	<b>ALTES BAUERNHAUS   GELTWIL, SCHWEIZ</b>
	Architekten: Gautschy Brechtbühl
<b>KWC BEVO   Bad</b>	

# Magie der Farben

KWC ergänzt ihre Farbwelt um brushed graphite, brushed gold und brushed copper. Was diese Farben verbindet:  
Sie bringen Räume zum Leuchten.

Farben spiegeln die eigene Persönlichkeit wider und verleihen Räumen ein ganz eigenes Flair. Der eigene Rückzugsort kann mit der richtigen Farbwahl grossen Einfluss auf das persönliche Empfinden haben.

**INFO**

Farbexperte Axel Buether rät in seinem Buch «Die geheimnisvolle Kraft der Farben» eindringlich:  
«Die Psychologie der Farben ist nicht nur etwas für Experten, denn sie begleitet uns auch im Alltag (...)  
Haben Sie daher Mut zur Farbe und probieren Sie ihre Wirkungen in verschiedenen Lebenssituationen aus.»



### Trendsetter modernen Designs: Graphite

Graphite ist einer der spannendsten Klassiker moderner Architektur. Subtile Grautöne verleihen Räumen ein zeitgemässes Flair, das nie aus der Mode kommt. Je nachdem, ob das Grau eher in Richtung Weiss oder Schwarz tendiert, also heller oder dunkler auftritt, verstärkt sich der Eindruck kluger Zurückhaltung. Zugleich harmonisiert Graphite mit ganz verschiedenen Materialien, etwa Stein, Holz und Glas. Es schlägt so Brücken von technischer Eleganz hin zu warmen Tönen.

«Unter allen Farben kommt Grau dem Wunsch nach Zurückhaltung und Neutralität am nächsten», sagt Farbexperte Axel Buether: «Was in seiner Umgebung zu bunt, laut und expressiv wirkt, wird harmonischer, ruhiger und zurückhaltender.»

Nicht nur deshalb strahlt Graphite Seriosität und Stilbewusstsein aus. Es findet sich in einem urbanen Loft ebenso wie in einem Eigenheim und passt hervorragend zu traditioneller Architektur. Sein gedämpftes Spektrum bietet Vorteile: Elemente lassen sich leicht kombinieren. Im Zusammenspiel mit Kunst und Einzelstücken entfaltet sich der ganze Zauber graphitefarbener Oberflächen.

Es wertet Bäder ästhetisch auf und macht sie zu echten Rückzugsorten.

## Glanz, der die Sinne verzaubert: Gold

Wer kann sich seinem Zauber schon entziehen? «Gold überwältigt den Betrachter», erklärt Farbexperte Axel Buether, denn es veranschaulicht das Ursprüngliche und Reine. Unwillkürlich suchen wir den Ort der höchsten Leuchtdichte im Raum und landen beim Gold.

Sein Schein geht über das Materielle hinaus, denn es verkörpert bis heute Exklusivität – und das in allen Facetten, von subtilem Glanz über Glamour bis hin zu Eleganz. Goldene Armaturen im Badezimmer können polarisieren, vor allem, wenn das Gold allzu sehr glänzt. Gebürstete Oberflächen hingegen setzen feine Akzente in der modernen Architektur und harmonisieren mit vielen anders farbigen Elementen.

Für seine Wirkung ist die Oberflächenbehandlung massgebend. Nuancen entscheiden über die Wirkung: Im Spektrum von warmen, bronzefarbenen Tönen bis gelbgoldenen spielt Gold auf der Klaviatur des Schönen und bringt zusammen mit Naturstein oder Marmor einen Hauch von Luxus in jedes Zuhause.







### Strahlende Erscheinung: Kupfer

Wärme und zurückhaltende Eleganz zeichnen Kupfer aus. Was nach Widerspruch klingt, ist tief im Material selbst verankert und macht seinen besonderen Zauber aus. Die orange-braune Farbpalette spricht alle Sinne an. Kupfer schafft eine Umgebung, die perfekt dafür geeignet ist, innezuhalten.

Auch wenn ein Hauch von Nostalgie über dem Material liegt, ist Kupfer durch und durch modern und zeitgemäß. Seine natürliche Patina entwickelt sich über die Zeit, als Unikat, das eine persönliche Geschichte erzählt. Im Badezimmer und in der Küche bringt es eine einladende Atmosphäre mit sich, die an alte Häuser erinnert oder an die Einrichtung alter Schlösser und Villen. In Kombination mit klaren Linien und minimalistischem Design spielt es seine Stärken aus. Kupferne Armaturen setzen Akzente, überwältigend zu wirken: sie laden zum Innehalten.

# Ein Bekenntnis zu höchster Qualität

Dort investieren, wo es sinnvoll ist –  
Oberflächenveredelung aus Unterkulm.

Mit farbveredelten Armaturen greift die KWC auf ihre über 150-jährige Handwerkskunst zurück: technisch perfekt, nuanciert, eigenständig und zugleich angenehm zurückhaltend. Neue Oberflächen und Farben bieten Architektinnen und Architekten sowie Designerinnen und Designern eine unglaubliche Vielfalt an harmonischen Kombinationen für ihre exklusiven Projekte. Kein Wunder, dass es auf Details ankommt. Für diese sorgen drei Spezialisten. Wenn Patricia Lengen, Head of Product, Sandro Macchi, Senior Product Manager und Sandro Götz, Head of Operations & Supply Chain, an neuen Produkten feilen, geht es um Feinheiten, die im Zusammenspiel die Qualität von KWC ausmachen. Was aber ist die richtige Mischung? Das Ergebnis vieler Analysen und Abstimmungen, intern wie extern, antworten die drei, dazu «eine Prise Mut.»

Die neuen Farben verbinden sich mit den bewährten Qualitäten der KWC. «Nehmen wir unsere KWC ORA in den neuen Oberflächenfarben», sagt Sandro Macchi: «Faszinierend, wie die Eleganz und die besondere Form dieser Armaturenlinie zum Ausdruck kommen. Das begeistert designaffine Kundinnen und Kunden.» Solche Objekte prägen ganze Räume.

## «KOMPROMISSLOSE QUALITÄT»

Farbveredelte Armaturen der KWC waren schon immer ein Statement in Bad und Küche, heute sind sie auch ein Bekenntnis zum Produktionsstandort Schweiz. Mit der PVD-Anlage in Unterkulm erweitert KWC die Fertigung in Unterkulm. Das vakuumbasierte Beschichtungsverfahren ist technisch anspruchsvoll und garantiert höchste Qualität.



Der hohe Anspruch an die Qualität stellt erhebliche Anforderungen an den Beschichtungsprozess. Jeder Verarbeitungsschritt zählt: Vorbereiten, Bürsten, Reinigen, Färben. In Unterkulm werden langlebige, kratzfeste und optimale Oberflächen für den täglichen Gebrauch gefertigt. Sie entstehen mit viel Handarbeit und Liebe zum Detail. Die sogenannte Bürstung, also Richtung, Stärke und Struktur der Oberfläche, wird mit dem Design der jeweiligen Armatur abgestimmt, sagt Sandro Macchi. «So erreichen wir ein authentisches Erscheinungsbild, bei dem Material, Farbe und Wirkung perfekt harmonisieren.»



## ABOUT

Patricia Lengen, Head of Product,  
Sandro Macchi, Senior Product Manager und  
Sandro Götz, Head of Operations & Supply Chain

Aufgabe von Sandro Götz und seinem eingespielten Team ist, sicherzustellen, dass alle Komponenten optimal beschichtet werden und sich zu einem stimmigen, hochwertigen Gesamtprodukt fügen. «Investitionen in die PVD-Technologie erlauben es uns, rasch auf Anfragen zu reagieren und flexibel zu planen», sagt Götz. Hier wird jeder Schritt kontrolliert, damit nur perfekte Armaturen das Werk verlassen.

#### «EINSTIEG IN EINE NEUE WELT»

«Für uns sind Farben der Einstieg in eine neue Welt», sagt Produktleiterin Patricia Lengen. «Damit bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ganz neue Möglichkeiten, ihre Bäder nach ihrem individuellen Geschmack zu

gestalten. Wir haben uns intensiv damit auseinandergesetzt und analysiert, welche Farben die richtigen sind.»

Das aktuelle Farbspektrum greift zentrale Stilrichtungen im Interior Design auf und umfasst genau diejenigen Nuancen, die zur Marke passen. Das ist nachhaltig und schafft langfristige Werte. Das edle brushed graphite greift das Technische des Edelstahls auf, wirkt aber etwas verspielter. Brushed gold wiederum verkörpere Seriosität, während brushed copper einen Industrial Look bietet, ist Sandro Macchi überzeugt. «Wenn man es mit unserem matt black kombiniert, entsteht ein modernes und charakterstarkes Bild.» Und das ist nur eine von vielen Optionen, wie KWC-Farben kombiniert werden können.

# Wenn Gestaltung auf Handwerk trifft

Pragmatikerin mit Feingefühl: Planerin Katja Meier hat sich auf den Umbau von Häusern spezialisiert. Küche und Bad spielen dabei eine ganz besondere Rolle.



**In den letzten Jahren wirkten viele Küchen und Bäder recht puristisch. Doch wie es scheint, wird in Zukunft Farbe wieder eine grössere Rolle spielen.**

Das stimmt. Unser Bad ist ein Ort, an dem man sich Zeit nehmen will. Früher war es recht funktional. Wir kennen noch verchromte Armaturen und weisse Keramikwaschtische, und jetzt kommt wieder Farbe ins Spiel. Auf der Möbelmesse in Mailand sah man beispielsweise, dass der Trend wieder mutig und sehr farbig wird. Ich setze durchaus auf Farbe, allerdings in Kombination mit natürlichen Materialien und dezenten, erdigen Tönen. Das schätzen auch meine Kundinnen und Kunden sehr.

**Es geht um ein Wohlfühlambiente?**

Genau. Das Badezimmer wird immer wichtiger. Es ist noch nicht ganz ein Wohnraum, aber ein Umbau entsteht oft aus dem Wunsch, Küche oder Bad aufzuwerten. Bei all dem, was ich mache, besonders bei Umbauten, möchte ich den Charakter der Häuser stärken. Und beim Thema Farbe im Bad sollte wirklich alles zusammenpassen. Ich plane bis ins letzte Detail. KWC bietet hier viele hochwertige Produkte.

## ABOUT

Katja Meier ist Inhaberin und Geschäftsführerin der planen einrichten gestalten gmbh in Luzern. Ihr Schwerpunkt liegt auf dem Umbau von Bestandsbauten. Dabei übernimmt sie die Planung und Bauleitung und entwickelt auf die Wünsche der Kundschaft abgestimmte Raum- und Materialkonzepte. Sie ist gelernte Sanitärinstallateurin EFZ und dipl. Einrichtungsgestalterin.



**Wollen Sie ein Beispiel geben, wie farbige Armaturen wirken?**

Eine Armatur in Kupfer hat einen warmen Ton, durchaus im Gegensatz zu einer ganz normalen Armatur in Chrom. Hier sollte ein Zusammenspiel einsetzen mit Wand- und Bodenbelägen, oder auch mit der Duschrinne.

**Ist das in der Küche ähnlich?**

Sehr ähnlich. Da die Küche im Moment meist offen gestaltet wird, ist sie automatisch Teil des Wohnraums. Darum stimme ich Oberflächen, Farben und Materialien über die Räume hinweg ab. Natürliche Materialien schaffen Verbindung und Ruhe. Das heisst, man muss auch bei der Planung alles im Blick haben, also Abdeckungen und Fronten mit Sofas und Möbeln in Einklang bringen. Das unterstützen natürliche Materialien und Farben.

**Wie helfen Farben dabei eine Küche zu einem Teil des Wohnraums werden zu lassen?**

Kupfer lässt sich perfekt mit Leder oder Holz kombinieren, da es warme Brauntöne aufnimmt. Auch Schwarz und gebürstetes Gold harmonieren sehr gut. Gold wirkt dabei deutlich wärmer als Edelstahl oder Chrom. Solche natürlichen Farben, inspiriert von der Natur, lassen uns wirklich zur Ruhe kommen und fügen sich harmonisch in ein schönes Wohnumfeld ein. Mein Favorit ist das brushed graphite von KWC: schlicht, zeitlos und vielseitig kombinierbar mit verschiedenen Farben und Accessoires.

**Folgt KWC hier einem Trend?**

Durchaus. Ich habe mich schon gewundert, dass KWC nicht schon früher auf diesen Zug aufgesprungen ist. Aber sie wollten sicherstellen, dass alles passt, von der Produktauswahl bis hin zur Qualität. Und das stimmt: KWC bietet heute ein grosses Spektrum perfekt aufeinander abgestimmter Produkte. Dadurch lassen sich Bäder und Küchen ganzheitlich gestalten in einem durchgängigen Design und mit Farben, die sich harmonisch kombinieren lassen.

**Sie wissen, was es heisst, etwas in die Hand zu nehmen und einzubauen. Worauf achten Ihre Kolleginnen und Kollegen dabei? Und wo wird Farbe vielleicht problematisch?**

Produkte sollen intuitiv zu montieren sein, da ist KWC sehr weit. Ich bin fast sicher, dass nahezu jede Sanitärinstallateurin oder jeder Sanitärinstallateur in der Schweiz schon einmal ein Produkt von KWC verbaut hat. Die Farbwahl entsteht oft im Dialog zwischen allen Beteiligten. Es ist immer noch etwas Besonderes, wenn man Materialien wie Edelstahl oder Messing verbaut. Vereinzelt gibt es noch Vorbehalte bezüglich Pflege und Reinigung, etwa, dass farbige Armaturen empfindlicher seien. Das ist jedoch weitgehend überholt. Mit einer hochwertigen PVD-Beschichtung sind die Oberflächen heute sehr widerstandsfähig und pflegeleicht.

**Was schätzen Sie generell an KWC?**

Ihre Klarheit, in Form, Qualität und Funktion. Ich weiss aus Erfahrung, dass diese Armaturen langlebig sind. Ersatzteile sind jahrzehntelang erhältlich. Sie begleiten ihre Nutzerinnen und Nutzer über viele Jahre hinweg und behalten dabei ihre Wertigkeit. Für mich ist das die schönste Form von Qualität: wenn sie bleibt, sichtbar und spürbar.

**Frau Meier, vielen Dank für das Gespräch.**



Schneider

# Das Bad als stilvolle Oase

Im Bad beginnt der Tag mit Funktionalität, die begeistert, und einem Design, das Harmonie und Ruhe ausstrahlt. So dient das Bad der Entspannung, dem Rückzug und dem persönlichen Wohlbefinden.

Ob in gebürstetem Gold, Kupfer oder Graphite – die erlesenen Oberflächen und fein komponierten Farbwelten von Armaturen, Kopfbrausen und Becken verleihen dem Raum Charakter und setzen ein klares Statement.

Unabhängig von Farbe und Oberfläche überzeugen die Armaturen mit eleganten Formen und spürbarer Qualität. So wird das Bad zu einem Ort, der Tag für Tag aufs Neue begeistert.

# Harmonie in Form und Funktion

**KWC** BEVO – zeitlose Eleganz im  
Einklang mit Präzision und Komfort.

Die KWC BEVO überzeugt durch klare Werte und Linien. Dafür sprechen die schlanke Silhouette, der elegant geformte Auslauf und das unverkennbare Hebeldesign. Erstklassige Materialien und die präzise Verarbeitung unterstreichen die hohe Qualität und Beständigkeit.







# Stilvolle Leichtigkeit

## Mühelose Schwerelosigkeit

Raffiniert inszeniert erzeugt der Hebel der KWC BEVO eine schwebende Wirkung. Die basaltgraue Kappe verleiht der Armatur ihre Leichtigkeit.

## Perfekte Ergänzung

Kombiniert mit dem farblich abgestimmten Ablaufventil «Push Open 2in1» eignet sich die KWC BEVO für Becken mit oder ohne Überlauf.





## Versteckte Effizienz

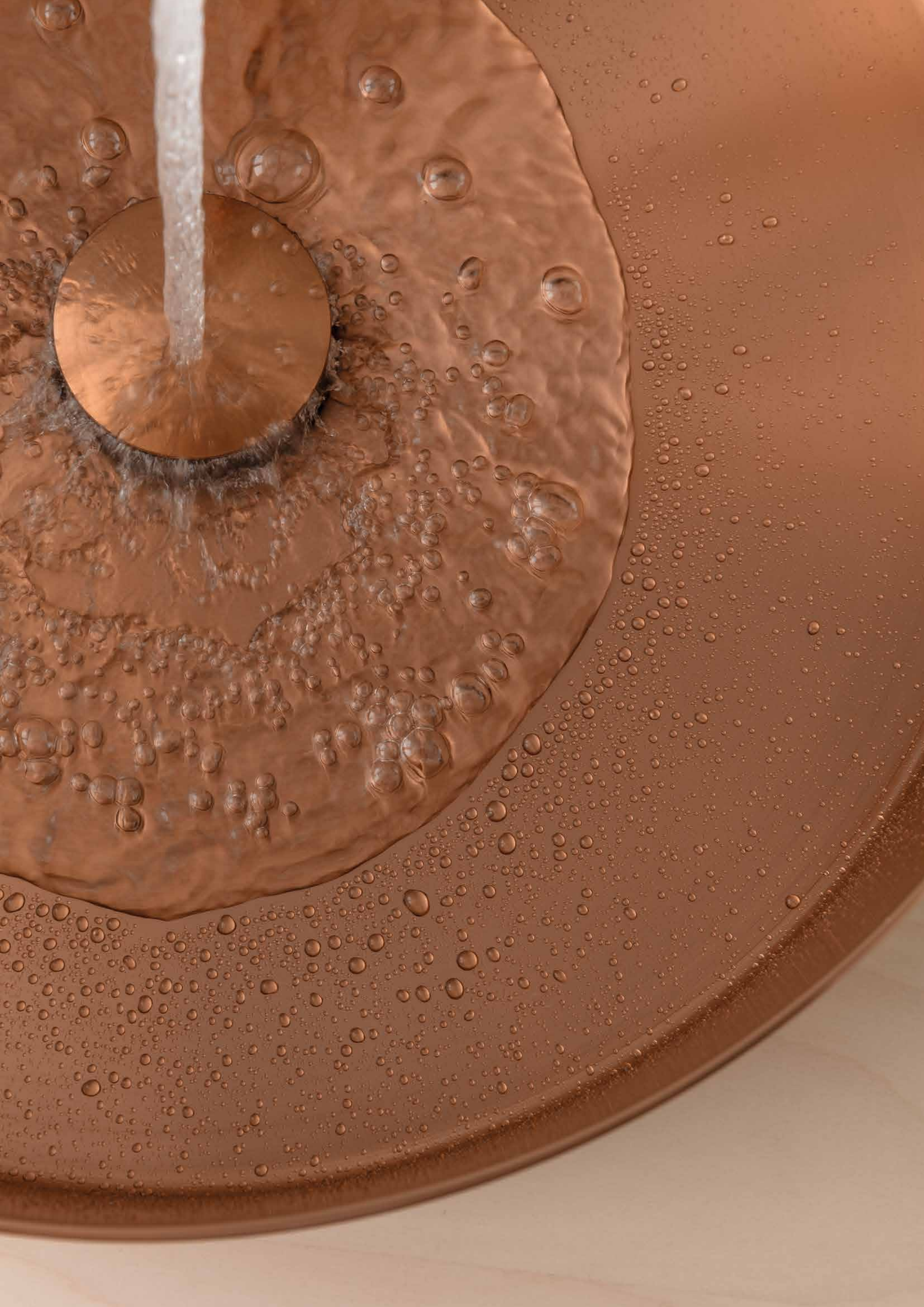
Unauffällig versteckt sorgt der Perlator für einen weichen, spritzfreien Strahl. Zugleich senkt er Wasser- und Energiekosten und lässt sich ohne Spezialwerkzeug auswechseln und reinigen.













# Kunstvolle Eleganz

**KWC** ORA – Ästhetische Formensprache für individuelle Designwelten.

Die KWC ORA übersetzt formale Präzision in eine packende Formensprache, die sich elegant mit dem Waschtisch verbindet. Sie verkörpert Lifestyle ohne Kompromisse bei der Funktion. Der Knaufhebel liegt angenehm in der Hand. Und der Perlator überzeugt mit einem praktischen Detail: Sein individuell einstellbarer Winkel minimiert Spritzwasser – unabhängig von Form oder Grösse des Beckens.







# Skulpturale Erscheinung

## Harmonische Verbindung

Die soft-kubische Basis des Armaturenkörpers der KWC ORA harmoniert perfekt mit allen Formen von Waschbecken. Der schlanke horizontale Auslauf sorgt für klare Linien.





### Gewagter Stil

Eingebettet in eine einheitliche Farbwelt oder als bewusster Kontrast – die edlen Farbvarianten setzen gezielte Akzente und verleihen jedem Lifestyle-Bad eine individuelle Note.

### Klare Kante

Der wohlgeformte Knauf kommt ohne Anschnitt, der Körper ohne Rosette aus. Die Formen bleiben klar und setzen ein Statement. Praktischer Nebeneffekt: Keine Fugen in denen sich Schmutz ansammelt.













# Komfort mit Ästhetik und System

**KWC** HOMEBOX – die universelle  
Unterputzlösung für jede Badgrösse.

Breites Sortiment und verblüffend einfache Montage – die KWC HOMEBOX lässt sich vielfältig kombinieren. Einfache Duschsituationen beherrscht sie spielend. Mit zwei Verbrauchern in unterschiedlichen Oberflächenfarben bietet sie zudem alles, was ein komplettes Thermostatsystem braucht.

Dank Choice-Funktion erfolgt die Bedienung bequem per Knopfdruck. So einfach können innovative Lösungen für das stilvoll reduzierte Designbad sein.





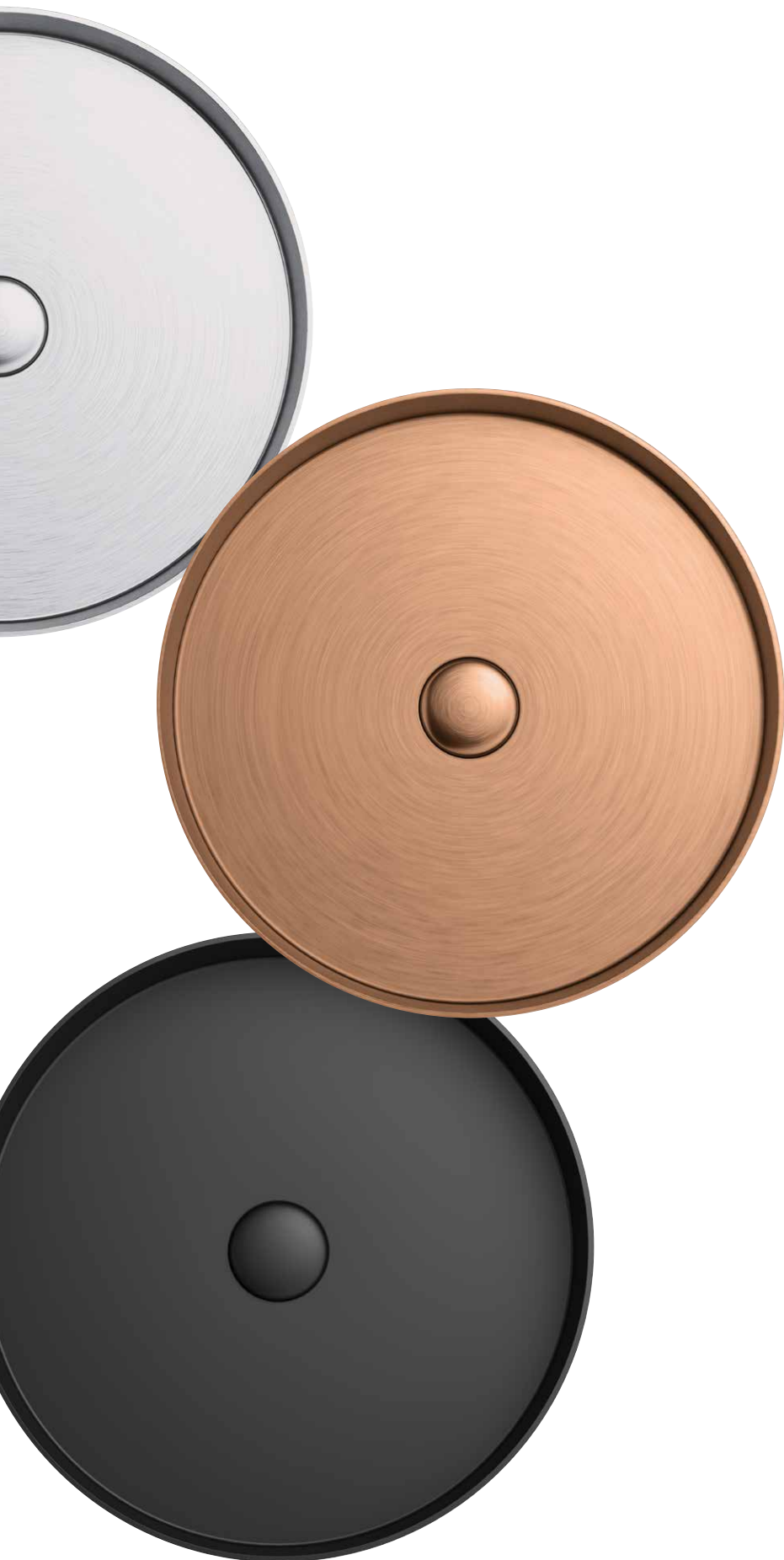


# Moderne Ästhetik

## Stilvolle Akzente

Ob rund oder eckig – die Edelstahlbecken von KWC zeichnen sich durch präzise Radien und formschöne Kanten aus. Die spezielle Bürstung des Materials hebt sich klar von herkömmlichen Oberflächen ab und harmonisiert perfekt mit den passenden Armaturenlinien.





## Runde Sache

Die kreisförmigen Edelstahlbecken vereinen puristisches Design mit praktischer Funktionalität. Das widerstandsfähige Material ermöglicht eine mühelose Reinigung und reduziert dank einer speziellen Beschichtung Fingerabdrücke.



# Bestechender Charakter

## Klare Linien

Kompromisslos und ausdrucksstark – die präzisen Linien und die markante Geometrie verleihen dem Aufsatzbecken eine charakterstarke Struktur. Rechteckig oder quadratisch, die makellosen Oberflächen und klaren Formen sorgen für subtile Eleganz.







## Hochwertige Verarbeitung

Nahtlos gefertigt und edel gebürstet, vereinen die Edelstahlbecken Ästhetik und höchste Präzision. Jedes Detail besticht durch makellose Qualität, während die Proportionen mit geometrischer Klarheit eine ausgewogene Balance formen.

# Radialer Purismus

## Stilvolle Farbvarianten

Drei weitere hochwertige Farbvarianten verleihen dem Bad eine unverwechselbare Note: natürliche Töne in brushed copper, moderner Industrial Style in brushed graphite oder zeitloser Glanz in brushed gold.

## Zurückhaltende Klarheit

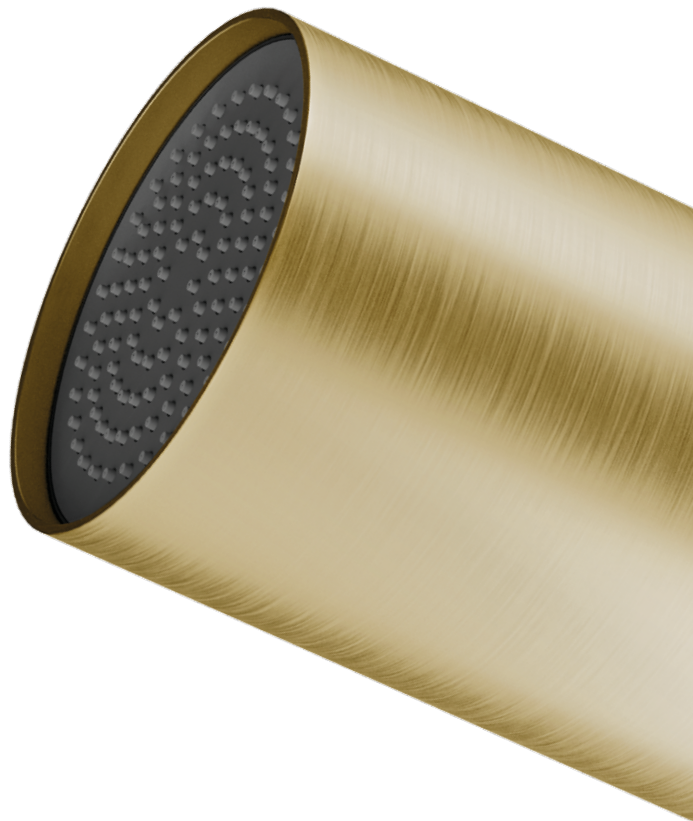
Mit ihrer schlanken Silhouette und kompakten Form fügt sich die KWC BROCCA harmonisch in jedes Lifestyle-Bad ein. Ihr reduziertes Design mit klaren Konturen und leichter Anmutung verkörpert zeitlos dezente Ästhetik.





### Belebende Kraft

Die minimalistisch geformte Wandkopfbrause vereint sanften Regeneffekt mit effizientem Wasserverbrauch – für ein wohltuendes und nachhaltiges Duscherlebnis.







# In der Küche spielt das Leben

Im modernen Leben ist die Küche Dreh- und Angelpunkt unseres Zuhauses. Es wird kreiert, gekocht, gefeiert, geredet und gegessen.

Gerade hier sind hochwertige Produkte gefragt, die nicht nur stilvoll wirken, sondern auch im Alltag überzeugen.

Erst wenn Ästhetik, Komfort und Beständigkeit im Einklang sind, entsteht Raum für Genuss und Harmonie – Tag für Tag, bei alltäglichen wie besonderen Gaumenfreuden.

# Leichtigkeit in Form und Funktion

**KWC** BEVO E – Premiumedelstahl-  
armatur mit hohem Anspruch an  
Design und Hygiene.

Ein herausragendes Design-Element ist der andersartig geformte Auslauf. Für besondere Sicherheit bei den Brausemodellen sorgt die zweischalige Konstruktion. Sie schützt vor Verbrennungen. Wie heiss das Wasser auch läuft, die Brause bleibt aussen kühl.

Eine innovative Erweiterung: Die Hybrid-Variante der KWC BEVO E kombiniert zeitloses Design mit moderner Sensortechnologie. Dies ermöglicht berührungsloses Aktivieren oder das automatische Stoppen des Wasserflusses.





# Funktionale Ästhetik

## Komfortabler Schutz

Dank TouchProtect bleibt die Brause der KWC BEVO E stets angenehm kühl. Dank zweischaliger Konstruktion ist die Gefahr von Verbrennungen deutlich vermindert.







### Rundum hygienisch

Der Laminarstrahl der KWC BEVO E ist auffallend leise. Denn er kommt ohne Umgebungsluft aus. Das sorgt für mehr Hygiene und Komfort bei der Küchenarbeit. Der rezyklierbare Edelstahl macht die KWC BEVO E zudem besonders nachhaltig.

### Hybride Bedienung

Ein Wink aktiviert den Kaltwasserfluss völlig berührungslos und ohne Tropfen auf der Armatur zu hinterlassen. Ebenso automatisch stoppt er wieder. Ein nächster Wink, und schon fließt das Wasser erneut. Die Sensorsteuerung der Hybrid-Variante ermöglicht noch mehr Hygiene in der Küche.

### Schlankes Design

Die formschöne KWC BEVO E interpretiert klassische KWC-Designelemente. Wo sie im Einsatz ist, wird sie zum Blickfang: egal ob in Edelstahl, industrial black, brushed copper, gold oder graphite.





















# Aus jedem Blickwinkel ikonisch

**KWC** ZOE – Eine Armatur für höchste Design-Ansprüche.

In jeder Position und aus jedem Blickwinkel strahlt die KWC ZOE skulpturale Ästhetik aus. Das macht sie zu einer Ikone in jeder Küche.

Ihre innovative ClickControl-Technologie verbindet formale Klarheit mit smarter Funktionalität: Wassermenge und Zusatzfunktionen lassen sich bequem per Knopfdruck programmieren und abrufen.





# Detaillierte Schönheit

## Ikonische Formgebung

Aus allen Blickwinkeln entfaltet die KWC ZOE ihre Wirkung als skulpturales Multitalent.



## Helles Köpfchen

Das LED-Licht in der Auszugsbrause setzt nicht nur Armatur und Spüle in Szene, es unterstützt auch bei der Reinigung von Esswaren und Töpfen.





### Zurückhaltend funktional

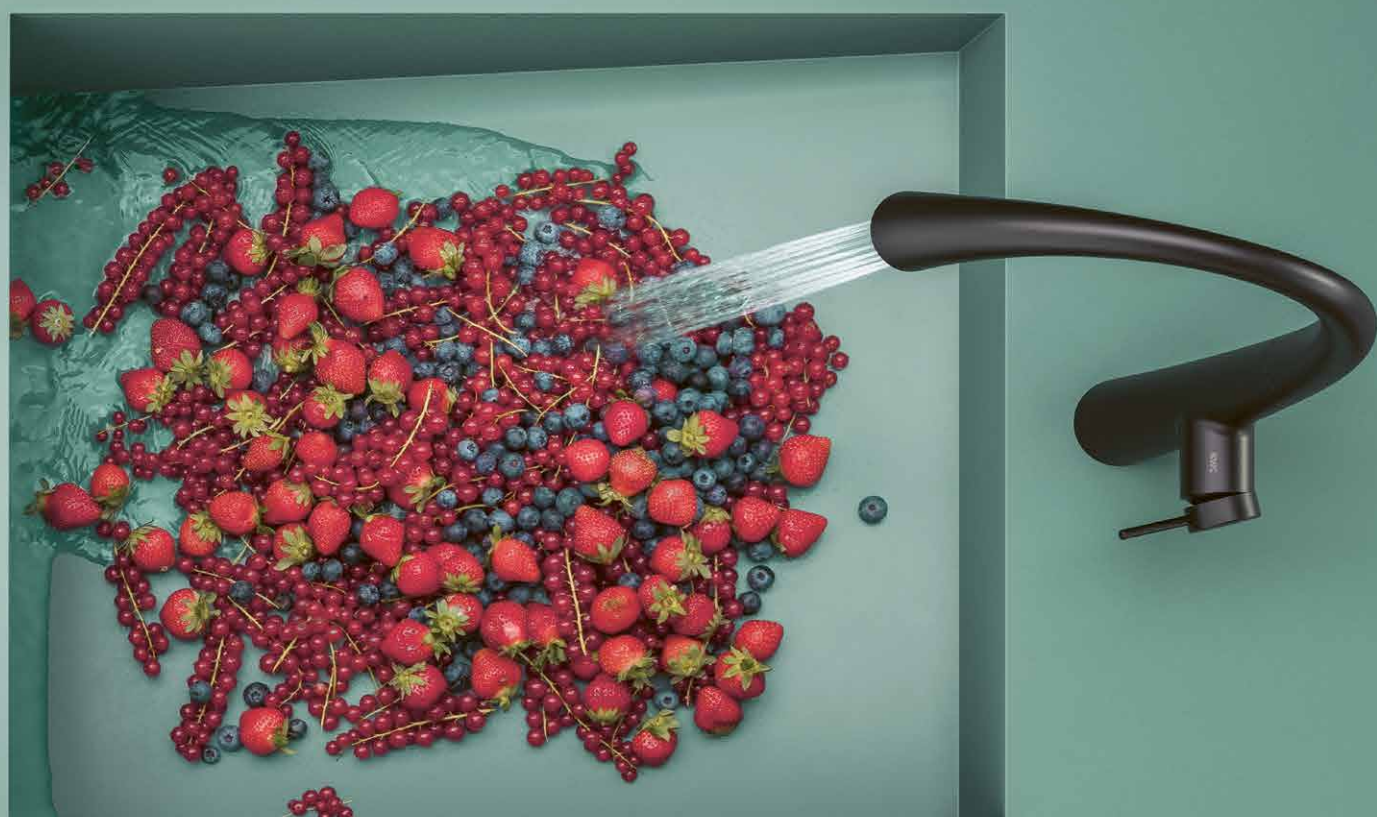
Die Auszugsbrause bietet zwei Strahlarten und ist nahtlos in den Auslauf integriert.

### Versteckte Optionen

Per Klick mit dem Hebel können Wassermengen gespeichert und abgerufen werden oder, dank verstärktem Wasserstrahl, Gefäße schneller befüllt werden. Die manuelle Bedienung bleibt wie gehabt.







# Intelligenter Komfort

Mit wenigen Klicks lassen sich Wassermenge, Temperatur und Stärke des Wasserstrahls individuell programmieren und abrufen. ClickControl erweitert die manuelle Steuerung um intelligente Funktionen und macht die KWC ZOE zur smarten Küchenhilfe.



## Ein Klick nach innen

Die Armatur gibt exakt die zuletzt programmierte Wassermenge ab – ein Klick für kaltes Wasser, ein Doppelklick für warmes Wasser. Ideal für wiederkehrende Abläufe.



### Ein Klick nach aussen

Der bestehende Wasserstrahl wird verstärkt.  
Ideal für das schnelle Befüllen von Gefässen.



# Impressum

**Herausgeber**

KWC Group AG  
KWC-Gasse 1  
CH-5726 Unterkulm  
T +41 62 768 68 68  
info@kwc.com

General Manager  
Urs Tschopp

Inhaltlich verantwortlich  
Edmond Brotz

Firmenbuchgericht: Handelsgericht Feldkirch  
UID Reg. Nr. ATU 67293458  
Firmenbuch-Nr.: FN 380201 w

**Copyright**

Alle Rechte vorbehalten.  
Der Nachdruck von Artikeln ist nur mit schriftlicher Genehmigung der KWC Group AG und mit genauer Quellenangabe gestattet. Technische Änderungen in der Ausführung der Produkte behalten wir uns vor. Drucktechnisch bedingte Farbabweichungen sind möglich.

**Umsetzung**

MGgrafik, Maren Graebe  
Am Sportplatz 6  
D-83098 Brannenburg

**Bildnachweise**

S. 04: Tamara Kläy und Arthur M. Gray  
S. 05: Tamara Kläy  
S. 26/27: Arthur M. Gray  
S. 28: HRG Hotels Swiss Service AG  
S. 29: Gautschy Brechbühl Architektur  
S. 34/35: Tamara Kläy  
S. 36: Jacqueline Lipp Photography

Alle weiteren Abbildungen: KWC Group AG

Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten.



